



2025

# MEMORIA DE GESTIÓN

## INDICE

1. PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	4
1.1. Ferias y eventos de promoción.....	4
1.1.1 Feria Internacional de Turismo (FITUR). Madrid, del 22 al 26 de enero....	4
1.1.2 64º Festival Internacional del Cante de las Minas.....	5
1.1.3 Día Mundial del Turismo. Torrevieja, del 26 al 28 de septiembre.....	6
1.1.4 Feria Alicante Gastronómica. IFA Alicante, del 3 al 6 de octubre.....	9
1.1.5 Festival Gastronómico DESAL. Torrevieja, del 17 al 19 de Octubre.....	11
1.1.6 Feria Expofiesta. IFA Alicante, del 7 al 9 de noviembre.....	13
1.2. Campañas publicitarias del Departamento de Turismo.....	14
1.2.1. Diseño de materiales promocionales para el departamento de turismo.....	15
1.2.2. Impresión de material promocional .....	16
1.3. Distribución de material promocional.....	16
1.4. Promoción de la marca Torrevieja. Colaboraciones.....	17
1.5 Redes sociales y presencia digital.....	18
2. SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ACOGIDA.....	18
2.1. Oficinas de información turística. Red Tourist Info.....	18
2.2. Recepción de grupos.....	19
2.3. Estadísticas de atención y uso de servicios de información turística.....	20
2.4. Encuestas de satisfacción y perfil del visitante.....	21
3. GESTIÓN DE CALIDAD.....	22
3.1. Q de Calidad Turística.....	22
3.2. Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.....	22
4. COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL Y PARTICIPACIÓN EN ENTIDADES SUPRAMUNICIPALES.....	23
4.1 Concejalía de Medio Ambiente. Ecorutas.....	23
4.2. Adhesión a “L'Exquisit Mediterrani”.....	24
4.3. Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la C.V. (Red DTI-CV).....	24
4.4. Patronato Provincial de la Costa Blanca/ CONVEGA.....	24
5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	25
5.1. Contratación.....	25
5.2. Subvenciones.....	26
ANEXO I	
ANEXO II	

## Resumen Ejecutivo. Gestión Turística 2025

Durante 2025, la Concejalía de Turismo ha desarrollado actuaciones orientadas a la promoción del destino, la mejora de la atención al visitante y el impulso de proyectos estratégicos.

En promoción, destaca la participación en ferias como FITUR o Alicante Gastronómica y la organización de eventos propios como el Festival DESAL y el Día Mundial del Turismo, reforzando la imagen de Torre Vieja como destino diversificado.

Las oficinas de turismo atendieron a más de 25.500 visitantes, con predominio de turismo internacional, consolidando el posicionamiento exterior del destino.

En el ámbito digital, se ha reforzado la presencia en redes sociales y se ha avanzado en la gestión digital a través del Plan de Sostenibilidad Turística.

Asimismo, se ha mantenido el compromiso con la calidad (Q de Calidad y SICTED) y se han impulsado inversiones estratégicas por valor de 3 millones de euros.

En conjunto, estas actuaciones han contribuido a mejorar la visibilidad, competitividad y posicionamiento turístico de Torre Vieja. A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas durante el ejercicio.



# 1. PROMOCIÓN TURÍSTICA

## 1.1. Ferias y eventos de promoción

Durante 2025, la Concejalía de Turismo ha desarrollado una estrategia activa de promoción basada en la participación en ferias especializadas y la organización de eventos propios, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de Torrevieja como destino turístico.

### 1.1.1 Feria Internacional de Turismo (FITUR). Madrid, del 22 al 26 de enero.

Torrevieja participó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada en Madrid, en el stand del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, desarrollando diversas acciones orientadas a la promoción del destino.

Durante la feria, se presentó la nueva campaña turística “Torrevieja se vive”, en la que se pusieron en valor los principales atributos del municipio como destino consolidado, sostenible y de calidad. Asimismo, se dio a conocer el proyecto del Paseo del Mar, concebido como un nuevo elemento emblemático de la imagen turística de la ciudad.

Entre las principales acciones desarrolladas destacan:

- Presentación del Spot “Torrevieja se Vive”.

<https://www.youtube.com/watch?v=jRmUOqXNIG8>

<https://www.youtube.com/watch?v=UtxEMrYYYSU>

- Celebración del evento **“Descubre Torrevieja”** (23/01/2025, Sala Magno, Madrid), En el evento se presentaron eventos de carácter anual que se desarrollan en Torrevieja, tales como el Torrevieja Weekend (Pasarela de Moda celebrada en el Paseo Vistalegre de la ciudad de Torrevieja y organizada por el Diseñador de moda español Eduardo Navarrete), el RBF (Festival de Reggaeton), Brilla Torrevieja (Festival de Música representado por varios artistas de calado internacional), así como numerosos eventos culturales que, por su impacto social, se convierten en un gran atractivo turístico para la ciudad de Torrevieja y para el desarrollo económico de la misma.
- Presentación de calendario de actividades gastronómicas de la Asociación de Empresas de Hostelería de Torrevieja y Comarca. [Enlace](#)

- Realización de un showcooking de gazpacho marinero como acción de promoción gastronómica.
- Presentación Guía Turística Infantil, realizada por personal de la Concejalía: <https://bit.ly/guiainfantilTorrevieja>



Con motivo de la feria, se distribuyó material promocional corporativo (Expte. 108777/2024), consistente en 2.000 imanes impresos y 100 memorias USB serigráficas.



### 1.1.2 64º Festival Internacional del Cante de las Minas.

Torrevieja participó en el 64.º Festival Internacional del Cante de las Minas, celebrado en La Unión (Murcia), mediante un stand promocional destinado a dar difusión a la oferta turística, cultural y gastronómica del municipio.

Esta participación permitió dar visibilidad al destino en el marco de un evento de reconocido prestigio cultural, vinculando la imagen de Torrevieja a una cita de relevancia nacional y reforzando su proyección en el ámbito turístico y cultural.



### 1.1.3 Día Mundial del Turismo. Torreveija, del 26 al 28 de septiembre

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo, se desarrolló una programación de actividades dirigida a residentes, visitantes y empresas, con el objetivo de poner en valor la principal actividad económica del municipio.

Las acciones incluyeron rutas guiadas, visitas a museos, talleres familiares y un concurso fotográfico en redes sociales bajo el hashtag #TorreveijaDMT25, fomentando la participación y la difusión del destino.

La iniciativa contó con la colaboración del Instituto Municipal de Cultura, la Universidad de Alicante, Ars Creatio, la Asociación de Empresas de Hostelería de Torreveija y Comarca y APYMECO. Asimismo, diversas empresas locales participaron mediante la aportación de premios, entre ellas Joyería Hernández, Doctor Computers, Opticamar, Marítimas Torreveija y los restaurantes Luz de Mar, Casa Luchy y Pizza Nostra.

La programación contó con una buena participación y permitió poner en valor la oferta turística y cultural del municipio.

Vídeo promocional: <https://www.instagram.com/reel/DOx3uLKIDHI/>



## DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

TURISMO Y TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

**Viernes 26 de septiembre**

**VISITAS GUIADAS POR EL CENTRO DE LA CIUDAD**  
Lugar: centro urbano de Torreveija.  
Horarios: De 10:00 a 11:00 y de 11:00 a 12:00 h.  
Idiomas: español, inglés y francés (según inscripciones).  
Inscripción: Oficina de Turismo

**Sábado 27 de septiembre**

**RUTA TEATRALIZADA FAMILIAR: "LA SALADA HISTORIA DE LAS LAGUNAS"**  
Lugar: Parque Natural de La Mata.  
Horario: de 10:30 a 12:30 h.  
Público: niños y niñas de 7 a 12 años.  
Aforo: máximo 50 personas.  
Organiza: Asociación Cultural Ars Creatio.  
Inscripción: Oficina de Turismo.

**VISITA GUIADA AL MUSEO DE HISTORIA NATURAL**  
Lugar: Avenida de la Estación, 5.  
Horario: 11:00 h y 12:00 h.  
Inscripción: mediante código QR.

**CHARLAS DIVULGATIVAS: "ERASE UNA VEZ LA PLAYA DE LAS FOCAS MONJE AL CHORLETO PATRINEIRO"**  
Lugar: Calle Concepción esquina Calle Fotógrafos Darblade.  
Horario: de 9:30 a 13:00 h.

**MUSEOS DE LA CIUDAD**  
**JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS**  
Lugar: Museos flotantes: Submarino S-61 y Patruilleros de Aduanas y Guardia Civil, en el Muelle pesquero, Museo del Mar y la Sal, en la C/ Patricio Pérez, 10.  
Horario: de 10:00 a 13:00 h.  
Acceso: libre, sin inscripción previa.

**VISITA GUIADA A LA INDUSTRIA SALINERA**  
Lugar: Calle Portalicos (entrada de la industria Salinera).  
Horario: A las 09:00 h. (2 h. de duración)  
Precio especial: 5 € (50 % de descuento sobre el precio habitual).  
Inscripción: no requerida.

**Domingo 28 de septiembre**

**RUTA ECOTURÍSTICA: "VIÑEDOS Y SAL"**  
Lugar: Parque Natural de La Mata.  
Horario: de 10:00 a 13:30 h.  
Inscripción: Oficina de Turismo o en [www.turismodetorreveija.com/ecorutas](http://www.turismodetorreveija.com/ecorutas)

**ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

**CONCURSO DE FOTOGRAFÍA**  
Fecha: del 15 al 27 de septiembre.  
Participación: hazte una foto en tu lugar favorito de Torreveija, publícala en Instagram, etiqueta a @torreveijaturismo y utiliza el hashtag #torreveijadmt25.  
Condición: el perfil deberá ser público para poder participar.  
Premio: consultar las bases en: <https://bit.ly/TorreveijaDMT2025>

**DÍA INTERNACIONAL DE LA TAPA INTERNACIONAL TAPAS DAY IN TORREVEIJA**  
Fecha: 27 de septiembre.  
Organiza: Asociación de Empresas de Hostelería de Torreveija y Comarca.  
Más información: [www.torreveijagastromica.com](http://www.torreveijagastromica.com)

**OFICINA DE TURISMO DE TORREVEIJA**  
Dirección: Paseo Vista Alegre s/n.  
Horario: de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 h; sábados de 9:30 a 13:30 h.  
Teléfono: 96 570 34 33  
647 716 904

## Participación en actividades programadas

Durante la celebración del Día Mundial del Turismo se desarrolló una programación diversa de actividades, dirigidas a distintos perfiles de público y con una participación global significativa.

Las visitas guiadas multilingües en el centro urbano, organizadas por la Oficina de Turismo, contaron con 32 participantes, ofreciendo un recorrido interpretativo por los principales puntos de interés del municipio. Por su parte, la ruta teatralizada familiar “La Salada Historia de las Lagunas”, desarrollada por la Asociación Ars Creatio, registró 41 asistentes, consolidándose como una de las propuestas más atractivas para público familiar.



*Grupo visita centro*



*Grupo Ars Creatio*

En el ámbito cultural, la visita guiada al Museo de Historia Natural, organizada por la Universidad Miguel Hernández, reunió a 19 participantes. Destaca especialmente la alta asistencia a las charlas divulgativas “Érase una vez en la playa. De las focas monje al chorlitejo patinegro”, impartidas por TI.LAB de la Universidad de Alicante, que alcanzaron aproximadamente 250 asistentes, siendo una de las actividades con mayor participación.



*Visita Guiada al Museo de Historia Natural*



*Charlas Divulgativas*

La jornada de puertas abiertas en el Museo Submarino S-61 y patrulleros de Aduanas y Guardia Civil, organizada por el Instituto Municipal de Cultura, registró una afluencia aproximada de 140 visitantes, evidenciando el interés por este tipo de recursos patrimoniales.

En el ámbito medioambiental, la ruta ecoturística “Viñedos y Sal”, promovida por la Concejalía de Medio Ambiente, contó con 50 participantes, poniendo en valor el entorno natural y paisajístico del municipio.



*Submarino S-61*



*Ecoruta*

Por último, el concurso fotográfico en redes sociales registró un total de 73 participaciones, de las cuales 32 cumplían las bases establecidas, seleccionándose finalmente 10 personas ganadoras.

En conjunto, la programación presentó una participación equilibrada entre actividades culturales, medioambientales y familiares, destacando especialmente aquellas propuestas de carácter divulgativo y experiencial.



### Premios y empresas colaboradoras:

El concurso fotográfico contó con la colaboración de diversas empresas y entidades locales, que participaron mediante la aportación de premios, contribuyendo a reforzar la implicación del tejido empresarial en la iniciativa. Entre los premios ofrecidos se incluyeron entradas para espectáculos culturales, como el Ballet Nacho Duato, el musical Mamma Mia, el Ballet Lago de los Cisnes y el espectáculo de Juan Amodeo, acompañadas de merchandising de Turismo de Torreveija.

Asimismo, se entregaron distintos lotes de productos y experiencias, entre los que destacan packs cedidos por APYMECO -incluyendo neveras Polarbox - junto con vales para comercios locales como Joyería Hernández y productos tecnológicos de Doctor Computers, así como gafas de sol de Opticamar.

En el ámbito gastronómico, se otorgaron bonos de consumo en establecimientos locales como Casa Luchy, Pizza Nostra y Luz de Mar. Además, se incluyó como premio una excursión en barco a Tabarca para dos personas, cedida por Marítimas Torreveija.

El proceso de selección y asignación de premios se realizó de forma objetiva y transparente. En primer lugar, se revisaron todas las participaciones para comprobar el cumplimiento de las bases, descartando aquellas que no reunían los requisitos establecidos. A partir de las participaciones válidas, se llevó a cabo un sorteo aleatorio para determinar las personas ganadoras. Para ello, se utilizó ChatGPT como herramienta de apoyo para la generación de combinaciones aleatorias.

Posteriormente, los premios fueron asignados también de forma aleatoria entre las personas ganadoras, mediante el mismo procedimiento, garantizando que cada participante obtuviera un único premio y asegurando la correcta correspondencia entre participación y premio.

#### **1.1.4 Feria Alicante Gastronómica. IFA Alicante, del 3 al 6 de octubre**

Durante la feria, el stand municipal se centró en la promoción de la gastronomía local bajo el lema “La Sal y los Sabores de Torreveija”, poniendo en valor la sal como elemento identitario y la tradición marinera del municipio. A lo largo de los cuatro días se desarrolló una programación continua dirigida al público, que incluyó showcookings, catas, talleres infantiles y degustaciones, con la participación principal de la Asociación de Empresas de Hostelería de Torreveija y Comarca.

Se contó con la colaboración de diversas entidades y profesionales del sector, como la Cofradía del Cocido con Pelotas, las Salinas de Torrevejea, el chef Quico Corrochano y el viticultor Hilarión Pedauyé Armengol, contribuyendo a la difusión y puesta en valor de los productos locales.

La participación en la feria permitió reforzar el posicionamiento de Torrevejea como destino gastronómico, así como visibilizar la implicación del tejido empresarial local.

En cuanto a la comunicación digital, la difusión fue gestionada por la empresa adjudicataria del servicio, generando una elevada actividad en redes sociales durante el evento. Según el informe de impacto elaborado ([Alicante Gastronómica Informe impacto RRSS, Tarea 2.c.3 del PPT](#)), se registró un incremento significativo tanto en el volumen de publicaciones como en su alcance, alcanzando decenas de miles de visualizaciones y un alto nivel de interacción. Los contenidos relacionados con la gastronomía, las experiencias en directo y el ambiente del evento fueron los que obtuvieron mejores resultados, contribuyendo a ampliar la visibilidad de la participación de Torrevejea en la feria.

## ALICANTE GASTRONÓMICA 2025

**VIERNES 3 OCTUBRE**

**12:00 - 12:45 DEGUSTACIÓN**  
Boguerones en vinagre sobre fosta con Flor de sal de las Salinas de Torrevejea.

**13:00 - 13:45 SHOWCOOKING**  
Cofradía del Cocido con Pelotas.  
Exhibición en directo de este plato tradicional de Torrevejea.

**14:00 - 14:45 DEGUSTACIÓN**  
Tortita y queso curado con flor de sal de las Salinas de Torrevejea y aceite de la Vega Baja.

**PLATO MARINERO DEL DÍA:**  
Arroz a banda torrevejense.  
Receta tradicional del Marat, elaborada con la auténtica sal de las Salinas de Torrevejea.

**15:00 - 16:30 SHOWCOOKING**  
Panettone Mediterráneo con Sal de Torrevejea.  
A cargo de Quico Corrochano (MI Chef LAB, Analista Mejor Artesano del Panettone 2023). Un panettone reinterpretado con ingredientes locales: flor de sal de Torrevejea, uvas de La Mata, naranja y miel de Guadamar.

**16:30 - 17:15 DEGUSTACIÓN**  
Mistela de uva moscatel de los viñedos de La Mata.

**17:30 - 18:15 DEGUSTACIÓN**  
Biscocho torrevejense, realizado con la esencia de la sal de las salinas de Torrevejea.

**18:30 - 19:00 DEGUSTACIÓN**  
Chocolate con flor de sal de las Salinas de Torrevejea.

**SÁBADO 4 OCTUBRE**

**12:00 - 12:45 DEGUSTACIÓN**  
Torta de sal y acelunas aliñadas con sal de las Salinas de Torrevejea.

**13:00 - 13:45 SHOWCOOKING**  
De la mano de la Asociación de Empresas de Hostelería de Torrevejea y Comarca, el chef Alberto Villar Siret elaborará en directo un Gazpacho Marinerio con sal de las Salinas de Torrevejea, un plato que refleja la esencia marinera de nuestra cocina local.

**14:00 - 14:45 DEGUSTACIÓN**  
Pulpo al estilo torrevejense con flor de sal de las Salinas de Torrevejea.

**PLATO MARINERO DEL DÍA:**  
Gazpacho marinerio torrevejense.  
Sabor a mar y tradición, con la sal de las Salinas de Torrevejea como señal de identidad.

**15:00 - 16:30 CATA DE VINOS**  
Vinos de Torrevejea y La Mata (duración: 1:30 h.)  
Dirigida por Hilarión Pedauyé Armengol, Master en viticultura y enología, experto universitario sumiller y formador homologado en la D.O. Alicante.

**16:30 - 17:15 TALLER INFANTIL**  
"El arte de la Sal" impartido por Las Salinas de Torrevejea.

**17:30 - 18:15 SHOWCOOKING**  
Naranja con sal de las Salinas de Torrevejea.  
Dirigido por las Salinas de Torrevejea.

**18:30 - 19:00 DEGUSTACIÓN**  
Biscocho de chocolate con sal de las Salinas de Torrevejea.

**19:00 - 19:45 GYMKANAS INFANTIL**  
"Torrevejea se come"

**20:00 CONCURSO**  
"Gana una estancia en Torrevejea"

**DOMINGO 5 OCTUBRE**

**12:00 - 12:45 SHOWCOOKING**  
Jordi Guillamón Alarcón, cocinero local de Torrevejea, representante de la Asociación de Empresas de Hostelería de Torrevejea y Comarca, elaborará en directo el típico plato torrevejense "Sangochao de sepia", mostrando la tradición y el sabor de nuestra cocina local.

**13:00 - 13:45 DEGUSTACIÓN**  
Banderilla Torrevejense con boquerin y el toque único de la sal de las salinas de Torrevejea.

**13:00 - 14:00 TALLER INFANTIL**  
Crea tu libro de recetas "sabores de Torrevejea"

**14:00 - 14:45 DEGUSTACIÓN**  
"Sangochao de sepia"

**PLATO MARINERO DEL DÍA:**  
Fideuà marinera de Torrevejea.  
Elaborada al estilo tradicional, con el toque único de la sal de las Salinas de Torrevejea.

**15:00 - 15:45 CATA DE VINOS**  
Vinos de Torrevejea y La Mata (duración: 1:30 h.)  
Dirigida por Hilarión Pedauyé Armengol, Master en viticultura y enología, experto universitario sumiller y formador homologado en la D.O. Alicante.

**16:30 - 17:15 SHOWCOOKING**  
Iris Caraballada - de Calderías BAOEXPRESSO y CAFENIA (Torrevejea). Pastelera, cremera y gerente de sus reconocidos establecimientos en Torrevejea, las elaborará en directo syrniki, las tradicionales tortitas de queso, mostrando su técnica y creatividad en un plato que cambia tradición y sabor.

**17:00 - 18:00 TALLER INFANTIL**  
"El arte de la Sal"  
Impartido por Las Salinas de Torrevejea.

**18:00 - 18:45 SHOWCOOKING**  
Naranja con sal.  
Ofrecida por Las Salinas de Torrevejea.

**18:50 - 19:15 DEGUSTACIÓN**  
Biscocho de naranja con un delicado toque de Flor de Sal de las Salinas de Torrevejea, acompañado de Mistela de uva moscatel de los viñedos de La Mata.

**19:00 - 20:00 GYMKANAS INFANTIL**  
"Torrevejea se come"

**LUNES 6 OCTUBRE**

**12:00 - 12:45 DEGUSTACIÓN**  
Típica torta torrevejense, elaborada con sal de las salinas de Torrevejea.

**13:00 - 13:45 DEGUSTACIÓN**  
Mini bocanetas de tomates cherry con queso fresco y sal de las Salinas de Torrevejea.

**14:00 - 14:45 DEGUSTACIÓN**  
Torta marinera de sardina con la esencia de la sal de las salinas de Torrevejea.

**PLATO MARINERO DEL DÍA:**  
Arroz torrevejense con verduras frescas de la Vega Baja y boquerones de la Bahía, sazonado con la sal de las Salinas de Torrevejea, un toque de mar y bienestar.

**15:00 - 15:45 DEGUSTACIÓN**  
Mistela de uva moscatel de los viñedos de La Mata.

**16:00 - 16:45 DEGUSTACIÓN**  
Chocolate negro con flor de sal de las Salinas de Torrevejea.

**17:00 - 17:45 DEGUSTACIÓN**  
Sardina con flor de sal de las Salinas de Torrevejea.

**Del 3 al 6 OCTUBRE**







Programa de actividades



*Imágenes del stand de Torrevieja en Alicante Gastronómica*

### **1.1.5 Festival Gastronómico DESAL. Torrevieja, del 17 al 19 de Octubre.**

El Festival Gastronómico DESAL se desarrolló con el objetivo de promover la gastronomía como recurso turístico estratégico, impulsar los productos de proximidad y generar un espacio de encuentro profesional que pusiera en valor la riqueza culinaria de Torrevieja.

Durante los tres días de celebración, chefs valencianos de reconocido prestigio como Carlos García, Rafa Soler, Kiko Moya, Alberto Ferruz, Joaquín Baeza, Vicky Sevilla, José Manuel Marcos Candela y Quico Corrochano ofrecieron showcookings, ponencias y degustaciones dirigidas al público asistente.

Asimismo, el programa contó con la participación de profesionales invitados como Adrian Stojewski, chef polaco colaborador de Turisme Comunitat Valenciana, José Francisco Gómez, de la Asociación de la Alcachofa, y Johny Dale (Restaurante Henry Ibsen), a quien se rindió homenaje por su trayectoria en el municipio.

El contenido del festival se completó con ponencias relacionadas con la salud y la alimentación, a cargo de Pedro García, responsable de las Salinas de Torrevieja, y Nitida Pastor, farmacéutica y experta en nutrición.

El sector hostelero local tuvo una participación destacada, con la presencia de establecimientos como Luz de Mar, Las Columnas, La Mar de Bien, HB Torrevieja, Luna Creciente, Galería de la Mirada, Las Cañas, Mr. Cover Lab Academy, Misto y Bianco, contribuyendo a reforzar la implicación del tejido empresarial en el evento. ([Bases y relación de establecimientos participantes](#)).



## PROGRAMACIÓN

### VIERNES 17

<b>11.00 h.</b> APERTURA	<b>14.00 h.</b> CATA ACEITE	
<b>11.30 h.</b> INAUGURACIÓN	<b>17.00 h.</b> MESA REDONDA DESALUD: "Cocinar sin gluten... y sin estrés"	<b>18.45 h.</b> ADRIAN STOJEWSKI Experto culinario
		<b>19.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Canapés divertidos"
<b>12.00 h.</b> CARLOS GARCÍA Rte. Dexcaro ● Repsol	<b>17.45 h.</b> QUIJO CORROCHANO Pastelería Cover Lab	<b>19.45 h.</b> PONENCIA DESALUD: "Adios a la inflamación"
	<b>18.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Decoración de galletas"	<b>20.30 h.</b> CATA VINOS
<b>13.00 h.</b> RAFA SOLER Rte. Audrey's ● Michelin ● Repsol		<b>23.00 h.</b> CIERRE

**ACTUACIÓN DEUVE D.J.** Viernes y sábado entre las 19 a 22 h. Domingo de 16 a 19 h.

**RESTAURANTES PARTICIPANTES**

- HB TORREVIEJA
- LA MAR DE BIEN
- LAS CAÑAS
- LAS COLUMNAS
- LUNA CRECIENTE
- LUZ DE MAR
- MISTO
- MR. COVER LAB

## PROGRAMACIÓN

### SÁBADO 18

<b>11.00 h.</b> APERTURA		
	<b>13.00 h.</b> ALBERTO FERRUZ Rte. BonAmb ● Michelin ●●● Repsol	<b>18.00 h.</b> JOSE MANUEL MARCOS CANDELA Candela Gelateria
<b>12.00 h.</b> KIKO MOYA Rte. L'Escala ● Michelin ●●● Repsol		<b>18.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Animales con frutas"
<b>12.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Ensaladas creativas"	<b>EMMANUELLE BARÓN</b> Rte. Casa Pepa. ● Michelin	<b>19.00 h.</b> PONENCIA DESALUD
<b>16.00 h.</b> CATA VINOS	<b>19.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Cake Pops"	<b>19.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Cake Pops"
<b>17.00 h.</b> CHARLA SOBRE LOS USOS GASTRONÓMICOS DE LA SAL	<b>20.00 h.</b> PONENCIA DESALUD	<b>20.00 h.</b> PONENCIA DESALUD
	<b>23.00 h.</b> CIERRE	

**ACTUACIÓN DEUVE D.J.** Viernes y sábado entre las 19 a 22 h. Domingo de 16 a 19 h.

**RESTAURANTES PARTICIPANTES**

- BIANCO SEA EMOTION
- HB TORREVIEJA
- LAS CAÑAS
- LAS COLUMNAS
- LUNA CRECIENTE
- LUZ DE MAR
- MR COVER LAB
- Asociación invitada:  
ASOCIACIÓN DE ALIMENTOS SOLIDARIOS

## PROGRAMACIÓN

### DOMINGO 19

<b>11.00 h.</b> APERTURA		
	<b>13.00 h.</b> VICKY SEVILLA Rte. Arrels ● Michelin ● Repsol	<b>18.00 h.</b> TORE JOHNNY DALE Rte. Henrik Ibsen
<b>12.00 h.</b> JOAQUIN BAEZA Rte. Baeza & Rufete ● Michelin ● Repsol	<b>14.00 h.</b> CATA VINOS Y VIÑEDOS DE TORREVIEJA Y LA MATA	<b>18.45 h.</b> Reconocimiento a la trayectoria profesional de Tore Johnny Dale.
<b>12.30 h.</b> TALLER INFANTIL "Decoración de cupcakes"		<b>19.00 h.</b> CLAUSURA

**ACTUACIÓN DEUVE D.J.** Viernes y sábado entre las 19 a 22 h. Domingo de 16 a 19 h.

**RESTAURANTES PARTICIPANTES**

- GALERÍA DE LA MIRADA
- HB TORREVIEJA
- LAS CAÑAS
- LAS COLUMNAS
- LUNA CRECIENTE
- LUZ DE MAR
- MR COVER LAB
- Asociación invitada:  
ASOCIACIÓN DE ALIMENTOS SOLIDARIOS

### Programa del Festival

También se contó con la colaboración de la Asociación de Empresas de Hostelería de Torre Vieja y Comarca, así como con la participación de entidades y empresas como CONVEGA, Salinas de Torre Vieja y Alimentos Solidarios.

Las presentaciones y ponencias del festival pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- Día 17/10/2025: <https://www.youtube.com/watch?v=GMwggwZHPx-Y>
- Día 18/10/2025: <https://www.youtube.com/watch?v=EtwIMW6x98w>
- Día 19/10/2025: <https://www.youtube.com/watch?v=UUvMdhJOcco>

La celebración de este festival permitió consolidar la apuesta por la gastronomía como elemento diferenciador del destino, reforzando la colaboración entre profesionales y el posicionamiento de Torrevieja en este ámbito.

### **1.1.6 Feria Expofiesta. IFA Alicante, del 7 al 9 de noviembre.**

Torrevieja participó por primera vez en la Feria Nacional de las Fiestas Populares (Expofiesta), celebrada en IFA – Fira Alacant, con el objetivo de dar a conocer la riqueza y diversidad de sus tradiciones festivas como recurso turístico.

La presencia del municipio se articuló a través de un stand propio, en el que se mostró la amplia oferta festiva de la ciudad, incluyendo eventos como el Carnaval, la Semana Santa, la Feria de Mayo, las fiestas patronales y las Hogueras del Calvario.



También se contó con la participación de representantes del Carnaval de Torrevieja, incluyendo comparsas y la corte salinera, lo que permitió aportar un componente visual y experiencial a la promoción realizada.

La participación en esta feria permitió diversificar la promoción turística del municipio, poniendo en valor su calendario festivo como elemento de atracción y reforzando su identidad cultural.

## 1.2. Campañas publicitarias del Departamento de Turismo

Campañas publicitarias realizadas con la mercantil Proximia Havas, S.L., adjudicataria del contrato Lote 4 (Expte. 52677/2022) de compra de espacios publicitarios del contrato de difusión y publicidad de la información generada por las concejalías del Ayuntamiento de Torrevieja (Expte. 62840/2021).

<b>Campañas</b>	<b>Tipo Medio</b>	<b>Concepto</b>	<b>Proveedor</b>
<b>Fitur 2025</b>	Prensa local y comarcal	Página a color	INFORMACIÓN, LEVANTE Y MEDITERRÁNEO
	Radio local, comarcal, nacional	Programa Gente Viajera. Entrevista. Noticia web y app	ONDA CERO NACIONAL
	Publicaciones digitales	3 Coberturas y distribución nacional de texto	AGENCIA EFE
		Presentaciones en streaming, entrevistas y promoción RRSS	DIARIO DE LA VEGA
	TV local y comarcal	Programa Especial Fitur + entrevista	LA 8 MEDITERRÁNEO
		Sobreimpresiones 10'	
		Banner fijo	
		Microespacio prime time	
		Spot	TELFY TV
		Cobertura informativa y entrevista	
		Programa especial Fitur	
		RRSS	
		Programa especial Fitur + entrevista	VEGA FIBRA
		Redifusiones	
		Pieza informativa 12 TV + Youtube	12 TV
		Pieza informativa Alicante Directo	
		Spot	
		Sobre impresiones	
		Contenido en web	
		Banner fijo	
Microespacio 3'		TELEVISIÓN TORREVIEJA	
Microespacio 3' redifusión			
<b>Importe total campaña FITUR: 32.427,48 € IVA incluido).</b>			

<b>Campañas</b>	<b>Tipo Medio</b>	<b>Concepto</b>	<b>Proveedor</b>
<b>Festival Gastronómico Desal Torre Vieja</b>	RADIO NACIONAL, LOCAL Y COMARCAL	ROTACIONES (143 Cuñas de 30")	ONDA AZUL TORREVIEJA
		ROTACIONES (65 Cuñas de 30")	RADIO SURESTE (95.7 FM)
		JULIA EN LA ONDA (16 Cuñas de 30 ")	ONDA O VEGA BAJA/TORREVIEJA
		MÁS DE UNO (9 Cuñas de 30")	
		MÁS DE UNO (LOCAL) (9 Cuñas de 30")	
		POR FIN (14 Cuñas de 30")	
		A VIVIR QUE SON DOS DÍAS (14 Cuñas de 30")	RADIO ORIHUELA
		HOY POR HOY (5 Cuñas de 30")	
		LA VENTANA (4 Cuñas de 30 segundos)	
		PROGRAMACIÓN LOCAL (5 Cuñas de 30")	
	ROTACIÓN (98 cuñas de 30 ")	TORREVIEJA RADIO	
	PUBLICACIONES DIGITALES	HOME 300 x 600 (13 impresiones)	OBJETIVO TORREVIEJA
		HOME + ROTACIÓN 300 X 600 + RRSS (2 impresiones)	TODO TORREVIEJA.COM
		HOME + ROTACIÓN 300 X 600 + RRSS (2 impresiones)	TORREVIEJAON.COM
		HOME + ROTACIÓN 300 X 600 + RRSS (2 impresiones)	TORREVIEJAON.COM
		HOME PAGE 300 X 600 + RRSS (2 impresiones)	DIARIO DE LA VEGA
	MEDIOS EXTRANJEROS	CUÑA 30" ROTACIÓN (88 inserciones)	RADIO PLUS (FRANCÉS)
		CUÑA 30" ROTACIÓN (39 inserciones)	RADIO BIG FM (INGLÉS)
		PÁGINA COLOR IMPAR (1 inserciones)	DIARIO LEADER (INGLÉS)
		PÁGINA COLOR IMPAR (1 inserciones)	REVISTA VIKING POST (ESCANDINAVO)
ACCIONES ESPECIALES RRSS	FACEBOOK + INSTAGRAM (2.000.000 impresiones)		
<b>Importe total campaña Festival DESAL: 11.306,07 €(IVA incluido).</b>			

### 1.2.1. Diseño de materiales promocionales para el departamento de turismo.

Diseño de campañas publicitarias, a través del contrato suscrito con la adjudicataria del lote 1 de diseño y servicios de creatividad, Publicidad Antón, S.L.

<b>Diseños</b>	<b>Importe (IVA incluido)</b>
Campaña de Spots Turísticos de Torrevieja FITUR 2025	19.476,26 €
Cartel y Díptico Día Mundial del Turismo	423,50 €
Diseño Folleto Festival Desal Torrevieja	2.967,50 €
Stand de Expofiesta	1.084,16 €

### 1.2.2. Impresión de material promocional para el departamento de turismo.

Impresión del diseño, a través del contrato suscrito con la adjudicataria del lote 2, Studio 12 Creativos, S.L.

<b>Impresión de materiales</b>	<b>Importe (IVA incluido)</b>
Guías turísticas Torrevieja. 5.000 Ud.	2.722,50 €
Bolsas de papel con la marca turística.5.000 Ud.	2.238,50 €
Cartelería promocional para evento "Descubre Torrevieja"	8.240,22 €
Guía Infantil castellano. 3.000 Ud.	1.560,90 €
Guía Infantil inglés.1.000 Ud.	520,30 €
Flyer Ecorutas. 3.000 Ud.	1.742,40 €
Planos Turísticos A3.25.000 Ud.	2.117,50 €
Reposición de vinilos en monolito informativo de Plaza Constitución	107,16 €
Flyer Día Mundial Del Turismo.500 Ud.	260,15 €
Alicante Gastronómica. Cartel con programación/Flyer 500 Ud.	493,32 €

### 1. 3. Distribución de material promocional

La Concejalía de Turismo además de distribuir material promocional en ferias y eventos, atiende las solicitudes realizadas tanto por otros departamentos municipales como por asociaciones y entidades externas, con el objetivo de apoyar la difusión de la imagen turística de Torrevieja.

Durante el ejercicio 2025, se ha facilitado material promocional a distintos departamentos municipales, entre los que se encuentran Alcaldía, Alumbrado Público, Servicios Sociales, Deportes y el Museo de Historia Natural.

Igualmente se ha colaborado con diversas entidades y colectivos que han participado en acciones de promoción del municipio, como la Cofradía Gastronómica del Cocido con Pelotas, participantes en Torrevieja Weekend, la Sociedad Musical Los Salerosos, el IV Congreso de la Sociedad Española de Suicidología, la Peña Athletic de Bilbao, CONVEGA, la Universidad de Alicante y la Asociación Motera Dorsal 0.

Esta distribución ha permitido ampliar el alcance de la promoción turística del municipio a través de distintos canales y públicos.

#### 1.4. Promoción de la marca Torrevieja. Colaboraciones

Durante el ejercicio 2025 se han desarrollado distintas acciones de colaboración con entidades públicas y privadas orientadas a reforzar la visibilidad y posicionamiento de la marca turística “Torrevieja”.

En colaboración con el Real Club Náutico de Torrevieja se llevó a cabo una acción de promoción de la marca durante la regata de la Copa del Rey, celebrada en Palma de Mallorca del 26 de julio al 2 de agosto. Esta acción consistió en la inclusión de la imagen de marca “Torrevieja” en el barco de crucero Falapouco, contribuyendo a su difusión en un evento de proyección nacional e internacional.

El patrocinio asociado a esta actuación ascendió a 4.998,92 € (IVA incluido).

En conjunto, estas colaboraciones han permitido reforzar la presencia de la marca Torrevieja en distintos ámbitos, tanto digitales como presenciales, contribuyendo a mejorar su posicionamiento y visibilidad.





## 1.5 Redes sociales y presencia digital

Durante el ejercicio 2025, las redes sociales han constituido un canal clave para la difusión de la oferta turística de Torrevieja, contribuyendo a reforzar la visibilidad del destino y la interacción con los usuarios.

Se han gestionado los perfiles oficiales en Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube y Google Business Profile, registrándose una evolución positiva en alcance e interacción, especialmente durante los periodos de mayor actividad turística. Destaca el buen rendimiento de los contenidos audiovisuales, particularmente en formato vídeo y reels.

A partir de noviembre de 2025, la gestión de los perfiles fue asumida por la empresa adjudicataria del servicio de comunicación digital en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD).

En conjunto, la actividad desarrollada ha contribuido a mejorar la presencia digital del destino y a ampliar la difusión de sus contenidos turísticos.

*(El detalle de indicadores y evolución por plataformas se incluye en el Anexo I)*

## 2. SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ACOGIDA

### 2.1. Oficinas de información turística. Red Tourist Info

El servicio de información turística tiene como objetivo ofrecer información, acogida y acompañamiento tanto a visitantes como a residentes, así como promocionar la oferta y los recursos turísticos del municipio.

El equipo de atención al público está formado por personal especializado con un amplio perfil idiomático (inglés, francés, alemán y ruso), lo que facilita una atención accesible a visitantes de distintas procedencias. En total, el servicio cuenta con dos técnicos de turismo, seis auxiliares administrativos con idiomas, una asesora de la Concejalía de Turismo y una auxiliar técnico con contratación temporal.

Las dos oficinas de turismo municipales están integradas en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, en el marco de la [adenda](#) al convenio vigente suscrita con fecha 2 de septiembre de 2024, cuyo objetivo es garantizar una imagen y unos servicios de información turística homogéneos en el ámbito autonómico.

La Oficina de Turismo de Torrevieja, ubicada en el Paseo Vista Alegre, dispone de pantalla interactiva exterior de uso continuo y una mesa táctil en su interior.

Su horario es, en temporada de invierno, de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas y sábados de 9:30 a 13:30 horas, y en verano de lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas, manteniéndose el horario de sábados. Los días festivos cuenta con apertura en horario de mañana.

La Oficina de Turismo de La Mata, situada en el Ayuntamiento de La Mata, Plaza Gaspar Perelló, presta servicio de lunes a viernes en horario de 8:00 a 14:00h.

El servicio de información turística coordina la atención a través de canales digitales, como correo electrónico, redes sociales y WhatsApp, lo que permite dar respuesta a las consultas en tiempo real y adaptarse a los nuevos hábitos de comunicación de los visitantes.

En relación con el punto de información turística temporal de la playa del Cura, durante el presente ejercicio se ha llevado a cabo su demolición debido al deterioro acumulado desde su puesta en funcionamiento en el año 2005.

## 2.2. Recepción de grupos

El equipo de la Oficina de Turismo de Torrevieja desempeña un papel relevante en la acogida y atención de grupos organizados, ofreciendo información especializada sobre la oferta turística del municipio y desarrollando visitas guiadas adaptadas a distintos perfiles de público.

Durante el ejercicio 2025 se han atendido diversos grupos, entre los que destacan:

-El 30 de mayo, visita guiada para un grupo de 231 personas de COCEMFE. ([Enlace a la noticia](#))

-El 27 de septiembre, visita guiada dirigida a alumnado de Ciclo Formativo de Grado Medio en Turismo.

-El 31 de octubre, visita guiada para Adrian Stojewski, chef polaco invitado a participar en el Festival Gastronómico DESAL.

Estas actuaciones han contribuido a dar a conocer de forma directa los recursos turísticos del municipio, adaptando los contenidos a las características de cada grupo.



Visita guiada en el Casino a COCEMFE

### 2.3. Estadísticas de atención y uso de servicios de información turística

Durante 2025, la oficina de información turística del Paseo Vista Alegre atendió 25.544 visitantes, con predominio de demanda internacional, que generaron más de 32.000 consultas.

La afluencia se concentra en los meses de verano, especialmente en agosto, y en periodos vacacionales como Semana Santa. Los principales mercados emisores son, a nivel nacional, la Comunidad de Madrid y los visitantes locales, y a nivel internacional, Reino Unido, Francia y países del norte de Europa, con crecimiento de los mercados del este.

Las consultas se centran principalmente en información local, transporte y ocio, destacando recursos como las Salinas y la isla de Tabarca. El perfil del visitante

responde mayoritariamente a personas de entre 46 y 65 años, de procedencia europea, que viajan en familia o en pareja.

Se observa una tendencia descendente en la atención presencial, vinculada al aumento del uso de canales digitales. En este contexto, la pantalla táctil exterior complementa el servicio fuera del horario de atención.

El detalle completo de la información se recoge en el *Anexo II*.

## 2.4. Encuestas de satisfacción y perfil del visitante

Las encuestas de satisfacción se enmarcan en el sistema de recogida de información de la Red Tourist Info, en el que las oficinas asumen el compromiso de su realización como herramienta para el conocimiento de la demanda turística.



En relación con las encuestas de satisfacción realizadas a visitantes de forma aleatoria, se diferencian dos periodos de análisis: temporada baja y periodo estival (1 de julio a 15 de septiembre), siendo este último el que presenta un mayor nivel de detalle en la información recogida. En total, se realizaron 400 encuestas en temporada baja y 72 en verano.

En temporada baja, el perfil del visitante corresponde a personas de entre 46 y 65 años y mayores de 65, con nivel de estudios secundarios y universitarios, procedentes principalmente del norte y centro de Europa.

En el periodo estival, se identifica un perfil más joven, con procedencia tanto internacional, principalmente europea, como nacional. Más de la mitad de los encuestados son visitantes primerizos. Se trata de turistas que pernoctan en el municipio, mayoritariamente en viviendas alquiladas, acceden principalmente

en avión, viajan en familia o en pareja y utilizan internet como principal fuente de información sobre el destino.

Los principales motivos de visita son las playas, el descanso, el clima y la gastronomía. En cuanto a las actividades realizadas, destacan el uso de playas, las visitas culturales, los espacios naturales, las experiencias gastronómicas y las compras.

Los resultados obtenidos reflejan un alto nivel de satisfacción general con el destino, así como una elevada intención de retorno.

### 3. GESTIÓN DE CALIDAD

#### 3.1. Q de Calidad Turística.

Tourist Info Torreveija (Oficina de turismo ubicada en el Paseo Vista Alegre) se audita anualmente conforme a los estándares de calidad recogidos en la norma UNE-ISO 14785:2015. Este año 2025 se ha realizado la auditoría de la Q de primer seguimiento marca Q de Calidad Turística. El importe del mantenimiento del sello de calidad asciende a 1.003,09 euros (IVA incluido); importe parcialmente subvencionado en 168,80 euros por la administración turística autonómica.

#### 3.2. Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

Torreveija está adherida y distinguida al SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) desde el año 2014. Es un programa promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y provincias. Tiene por objetivo es garantizar un nivel homogéneo de calidad de los servicios turísticos, incluyendo tanto los directamente turísticos como aquellos que inciden en la experiencia global del visitante.

La metodología del SICTED se basa en la adhesión voluntaria de empresas y servicios municipales, mediante la cual asumen compromisos en materia de formación, asesoramiento, evaluación y mejora continua, necesarios para la obtención y mantenimiento de este distintivo de calidad.

Actualmente Torreveija cuenta actualmente con 67 distinciones, entre empresas y dependencias municipales y 102 empresas adheridas, al estar interesadas en el proyecto.

Los costes derivados de la implantación en empresas locales y dependencias municipales son asumidos por Turisme Comunitat Valenciana,

correspondiendo al departamento de turismo las labores de coordinación con esta entidad para la formación y evaluación de las empresas y dependencias municipales. [\(Enlace\)](#).

## 4. COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL Y PARTICIPACIÓN EN ENTIDADES SUPRAMUNICIPALES

### 4.1 Concejalía de Medio Ambiente. Ecorutas.

El departamento de turismo se encarga de promocionar y gestionar, tanto online como presencial, de personas interesadas en participar en visitas guiadas gratuitas, (ecorutas), en espacios naturales locales, organizadas por la Concejalía de Medio Ambiente.

Durante el ejercicio 2025 se desarrollaron un total de 43 ecorutas, con una participación global del 84,10%, lo que refleja una buena acogida de estas actividades por parte del público.

Detalle de participación por tipología de ruta:

e rutas	Tipo de ruta	Participantes	% total de participación/ tipo de ruta	% Total
4	Las joyas aladas del Parque Natural (ornitológica)	180	90%	84,10%
8	Una laguna de sal (general)	247	61,75%	
16	Secretos de la noche en la laguna (Ruta nocturna)	842	105,25%	
10	Paraje Natural del Molino del Agua	164	65,6%	
5	Un viñedo de arena y sal (viñedo)	165	66%	

Cabe señalar que el número máximo de participantes por ruta es de 50 personas, a excepción de la ruta del Paraje Natural del Molino del Agua, cuyo límite son 25 personas.

En términos generales, las ecorutas han registrado niveles de participación elevados, destacando especialmente aquellas que se realizan en periodo estival, lo que pone de manifiesto el interés por este tipo de actividades vinculadas al entorno natural del municipio.

## 4.2. Adhesión a la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y a la difusión de su marca “L’Exquisit Mediterrani”. (Adhesión aprobada por la Junta de Gobierno Local de 21.11.2025)

Finalidad: la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y su marca “L’Exquisit Mediterrani”, impulsada por Turisme Comunitat Valenciana, facilita una estructura de gobernanza colaborativa en red entre los distintos agentes públicos y privados del sector, conectar iniciativas y crear nodos en el territorio, para preservar y desarrollar la gastronomía propia con parámetros de autenticidad, innovación y sostenibilidad como recurso turístico de primer orden y producto turístico de excelencia.

El compromiso municipal a asumir es la protección del valor de la gastronomía, como recurso de primer orden.

Torreveja, como municipio turístico de la Comunitat Valenciana, este compromiso adquiere carácter obligatorio, de conformidad con el artículo 9.c) del decreto 5/2020, de 10 de enero del Consell, de regulación del estatuto de municipio turístico, que impone a los municipios turísticos el deber de identificar, proteger y promocionar los recursos de primer orden.

## 4.3. Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (Red DTI-CV).

La Red DTI-CV es una agrupación de ámbito autonómico, sin personalidad jurídica y carente de ánimo de lucro, en la que tienen cabida miembros titulares (destinos turísticos locales y supramunicipales), miembros colaboradores (empresas, asociaciones y federaciones) y miembros académicos (instituciones, asociaciones y universidades).

Objetivo: impulsar la colaboración entre sus miembros para la gestión del turismo coherente con la estrategia y el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana. Torreveja se incorporó a la citada red en el año 2019. [Enlace](#)

## 4.4. Patronato Provincial de la Costa Blanca/CONVEGA

Colaboración periódica con ambas entidades públicas en materia de promoción digital, especialmente a través de redes sociales. Estas acciones se han materializado en publicaciones compartidas en formato “colaborador”, principalmente en Instagram, en las que Turismo de Torreveja ha participado como cuenta coautora, permitiendo ampliar el alcance de los contenidos y reforzar la visibilidad del destino en su entorno territorial.

Otras colaboraciones con CONVEGA han incluido la cooperación técnica en materia de planificación y promoción; la organización de una visita guiada a las salinas dirigida a cinco ponentes del evento Focus Pyme y Emprendimiento; la distribución, en la oficina de turismo, de materiales promocionales vinculados a la marca territorio elaborados por dicha entidad, así como la colaboración en la promoción del Sendero del Mediterráneo.

## 5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

### 5.1. Contratación

#### Licitaciones:

1. Organización Viaje Promocional Fiestas de Torrevieja. Teatro La Latina. Comparsa La Sal de Torrevieja. Expte. 92527/2024. Del 7 al 9 enero 2025. Importe adjudicado: 10.835,00€ Empresa Adjudicataria. Avoris Retail Division S.L.
2. Festival Gastronómico de Torrevieja. (Expte. N°46726/2025). Importe adjudicado: 71.388,79 euros. (IVA incluido). Empresa adjudicataria: SANYSMOYA,S.L.

Contratación menor del servicio de gestión de presentaciones gastronómicas. Expte. N°. 61536/2025. Contratación de los chefs valencianos: Carlos García, Rafa Soler, Kiko Moya, Alberto Ferruz, Joaquín Baeza, Vicky Sevilla, José Manuel Marcos Candela y Quico Corrochano. Importe adjudicado: 18.029 euros (IVA incluido). Empresa adjudicataria: La Brújula del Gourmet, S.L.

Este festival ha sido cofinanciado por Turisme Comunitat Valenciana, mediante el Convenio de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el Ayuntamiento de Torrevieja, para la promoción de los productos de interés turístico, durante el año 2025, aprobado mediante decreto del Concejal delegado de Economía y Hacienda, de 5/8/2025. Importe financiado: 76.000 euros. [Enlace](#).

3. Organización de la participación del Ayuntamiento de Torrevieja en las ediciones de la Feria Alicante Gastronómica de los años 2025 y 2026 (Expte. N° 57820/2025). Importe adjudicado: 57.946,32 euros (IVA incluido). Empresa adjudicataria: DOSNOMADAS 2023, S.L.
4. Financiación de grandes eventos

Eventos financiados con recursos económicos de la Concejalía de Turismo:

- RBF.- Expte. Contratación 70243/2024. Importe: 121.000,00€
  - BRILLA TORREVIEJA. Expte. Contratación. 65565/2024. Importe: 363.000,00€
  - TORREVIEJA WEEKEND. Expte. Contratación 29273/2025. Importe: 165.455,30€
5. Centralización de las demandas de difusión y publicidad de la información generada por las concejalías del Ayuntamiento de Torreveja, (Expte. 62840/2021).

El departamento de turismo controla la ejecución del citado contrato a petición de los departamentos municipales. Se relaciona a continuación las peticiones realizadas:

Lote 1 (Diseño y creatividad). Solicitudes realizadas: 41

Lote 2 (Impresión de la creatividad). Solicitudes realizadas: 67

Lote 3 (adquisición de artículos promocionales). Solicitudes realizadas:

Lote 4 (Compra de espacios publicitarios). Solicitudes realizadas: 47

## 5.2. Subvenciones

**a)** Línea nominativa. Convenio de Colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el Ayuntamiento de Torreveja para la promoción de los productos de interés turístico en Torreveja durante el año 2025.Expte.55023/2025.

Objetivo: organización festival gastronómico DESAL Torreveja. Ver apartado 1.1.5.

Cuantía concedida por Turisme: 76.000 euros.

Aprobación del convenio. Decreto del Concejal Delegado de Economía y Hacienda de 5 de agosto de 2025.

Información: [Enlace](#)

**b)** Concesión de subvenciones por procedimiento de concurrentia competitiva a las asociaciones empresariales del sector turístico. Expte 66923/2025

Plan Estratégico General de Subvenciones del Ayuntamiento de Torreveja-Subvenciones destinadas a Asociaciones empresariales del sector turístico.

Concesión a la Asociación de Empresas de Hostelería de Torreveja y Comarca.

Cuantía Concedida por el Ayuntamiento: 90.000,00€

Información: [Enlace](#)

**c) Plan de Sostenibilidad Turística (PSTD).**

(Expte. N° 52454/2021). En colaboración con la Unidad de Fondos Europeos.

Ayuda concedida al Ayuntamiento de Torreveja: 3.000.000 euros, mediante Resolución de 23 de diciembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo, por el que se fijan los criterios de distribución, así como el reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales en el marco del Componente 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (BOE 29.12.2021).

Actuaciones aprobadas:

<b>N.º Actuación</b>	<b>Nombre de la actuación</b>	<b>Importe fondos PSTD IVA incluido</b>
1	Senda peatonal de La Mata	225.000,00€
2	Luminarias en la senda peatonal de la Mata-Paraje Natural Municipal Molino del Agua	225.000,00 €
3	Iluminación sostenible en la pasarela del Dique de Levante	895.073,08 €
3.1	Comunicación digital y escucha activa	353.320,00 €
3.2	Inteligencia turística	269.830,00 €
3.3	Oficina de transformación digital y fomento de uso de energía verde	278.300,00 €
4	Centro de Interpretación de la Industria Salinera	511.476,92 €
5	Club de producto	133.100,00 €
6	Oficina técnica	108.900,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>3.000.000,00 €</b>

Todos los proyectos contemplados deben estar finalizados antes de la conclusión del segundo trimestre de 2026.

En el momento actual, la mayoría de las actuaciones se encuentran ya concluidas, a excepción de la actuación n.º 4, correspondiente al Centro de Interpretación de la Industria Salinera, que continúa en fase de ejecución.

# ANEXO I

## Redes sociales y presencia digital

Las redes sociales constituyen un canal relevante dentro de la comunicación digital de la Oficina de Turismo de Torre Vieja, permitiendo difundir la oferta turística del municipio, la agenda de eventos y la información de interés para residentes y visitantes. Durante el ejercicio 2025 se han gestionado los perfiles oficiales en Facebook, Instagram, Twitter (X), YouTube y Google Business Profile, con el objetivo de reforzar la visibilidad del destino y favorecer la interacción con los usuarios.

El seguimiento de la actividad se realiza mediante el Cuadro de Mando Integral de Redes Sociales de la Oficina de Turismo, documento integrado en el sistema de Q de Calidad, donde se registran mensualmente los principales indicadores de cada plataforma.

La actividad desarrollada en estos canales ha contribuido a aumentar la difusión de los contenidos turísticos del municipio y a reforzar la presencia digital del destino, especialmente durante los meses de mayor actividad turística, en los que se registran mayores niveles de alcance e interacción.

Asimismo, desde aproximadamente el 10 de noviembre de 2025, y en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PST) financiado con fondos NextGenerationEU, la gestión de los perfiles fue asumida por la empresa Optimizadata, a través de la adjudicataria COTESA, dentro de las actuaciones de comunicación digital del proyecto.

### Facebook

Durante 2025 la página de Facebook de la Oficina de Turismo de Torre Vieja ha mantenido un crecimiento constante en seguidores, siendo 46.688 seguidores a finales de diciembre.

Las publicaciones, un total de 302, incluyendo reels e historias, realizadas durante el ejercicio obtuvieron un rendimiento especialmente significativo durante los meses de mayor actividad turística. Destaca el mes de agosto, donde se registró un pico de interacción que alcanzó 35.897 interacciones.

Asimismo, determinadas publicaciones lograron un elevado alcance, alcanzando hasta 352.588 impresiones, lo que evidencia la efectividad de los contenidos publicados y el interés generado entre los usuarios, especialmente durante la temporada alta.

El uso de formatos audiovisuales ha demostrado también una gran capacidad para aumentar el alcance de los contenidos. En este sentido, destaca especialmente el uso de Reels, cuyo formato ha demostrado un elevado potencial para aumentar la visibilidad y el engagement. Un ejemplo significativo es el Reel publicado en el mes de mayo, que alcanzó 82.418 visualizaciones y 66.701 impresiones.

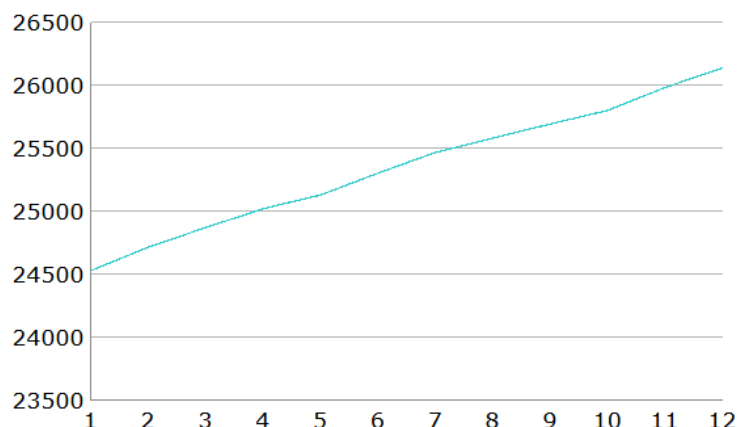


## Instagram

La red social Instagram ha continuado consolidándose como uno de los canales con mayor crecimiento dentro de los perfiles gestionados por la Oficina de Turismo.

Durante el ejercicio 2025 la cuenta @torreviejaturis mantuvo una evolución positiva tanto en número de seguidores como en nivel de interacción en las publicaciones basadas en contenido visual del destino, especialmente fotografías, vídeos cortos y Reels.

No obstante, cabe señalar que el 27 de diciembre de 2025 la cuenta de Instagram @torreviejaturis fue suspendida, quedando deshabilitada desde esa fecha. Se continúa trabajando para resolver esta incidencia y restablecer el funcionamiento del perfil.



Fuente: Cuadro de Mando Integral de Redes Sociales de la Oficina de Turismo de Torrevieja (Sistema de Calidad Q).

## Twitter (X)

La cuenta oficial de Turismo de Torrevieja en la red social X se utiliza principalmente como canal de difusión de información de actualidad, agenda de eventos, actividades culturales y noticias relacionadas con el destino.

Durante el ejercicio se ha mantenido una actividad regular de publicación de contenidos, contribuyendo a reforzar la difusión de información turística y a complementar la comunicación realizada a través de otras plataformas sociales.

Cabe señalar que desde mediados de 2024 determinadas métricas de esta red social dejaron de ser accesibles de forma gratuita, lo que limita el acceso a algunos indicadores de rendimiento. Por este motivo, los datos disponibles se centran principalmente en el número de publicaciones realizadas y en la evolución del número de seguidores.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Seguidores	7.076	7.088	7.097	7.100	7.087	7.093	7.090	7.116	7.120	7.128	7.126	7.083	<b>7.083</b>
Tweets emitidos	7	8	11	14	10	5	17	11	19	50	12	19	<b>183</b>

Fuente: Cuadro de Mando Integral de Redes Sociales de la Oficina de Turismo de Torrevieja (Sistema de Calidad Q).

## YouTube

El canal de YouTube de Turismo de Torrevieja continúa utilizándose como plataforma para la difusión de contenidos audiovisuales promocionales del destino.

Estos contenidos contribuyen a reforzar la promoción audiovisual del destino y a mejorar su posicionamiento en plataformas digitales de vídeo.

	Ecorutas en el Parque Natural de las Lagunas de La Mata- Torrevieja www.turismodetorrevieja.com/ecorutas	Public	Copyright	Sep 10, 2025 Published
	Torrevieja se vive Add description	Public	Copyright	Aug 8, 2025 Published
	Torrevieja Weekend www.turismodetorrevieja.com	Public	None	Jan 29, 2025 Published
	Carnaval de Torrevieja El Carnaval de Torrevieja ha vuelto a brillar en FITUR, destacando con un desfile de la comparsa "La Sal de Torrevieja" en la Plaza de Callao, en Madri...	Public	Copyright	Jan 24, 2025 Published
	Agenda Deportiva 2025- Torrevieja Torrevieja presenta su agenda deportiva en FITUR Con unas instalaciones deportivas de primer nivel y un enfoque en la sostenibilidad, Torrevieja sigue...	Public	Copyright	Jan 24, 2025 Published
	Torrevieja se vive Torrevieja ha presentado en FITUR 2025 su nueva campaña "Torrevieja se vive", que invita a experimentar nuestra ciudad desde su esencia, conectand...	Public	Copyright	Jan 22, 2025 Published

## Google Business Profile

La ficha de Google Business correspondiente a Tourist Info Torrevieja constituye una herramienta fundamental para mejorar la visibilidad de la Oficina de Turismo en las búsquedas locales de Google y en Google Maps. A través de esta herramienta se mantiene actualizada la información relativa a horarios, dirección, contacto y servicios de la oficina.

Durante el periodo analizado se registraron 25.253 visualizaciones totales de la ficha, sumando las visualizaciones en Google Maps y en búsquedas de Google.

Google Maps	<b>13.445</b>
Búsqueda google	<b>11.808</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25.253</b>

Además, se registraron 5.016 acciones realizadas por los usuarios, distribuidas de la siguiente manera:

Tipo de acción	Número	% sobre total
Indicaciones para llegar	3.757	48,0%
Clics en la página web	2.380	36,1%
Clics en el teléfono	981	15,7%
<b>TOTAL</b>	<b>5.016</b>	<b>100%</b>

La valoración media de los usuarios se sitúa en 4,57 estrellas, lo que refleja un alto nivel de satisfacción por parte de los visitantes que utilizan este servicio.

### 3.3. Cuadro Resumen de Indicadores 2025

Plataforma	Seguidores	Publicaciones	Observaciones
Facebook	46.688	302	Comunidad consolidada.
Instagram	26.139	337	Cuenta suspendida el 27/12/2025
X (Twitter)	7.083	183	Canal informativo. Métricas restringidas
YouTube	636	3	Repositorio de contenido audiovisual
G. Business	N/A	N/A	4,57 ★ - Alto valor para la conversión

## ANEXO II

### Estadísticas de atención y uso de servicios de información turística

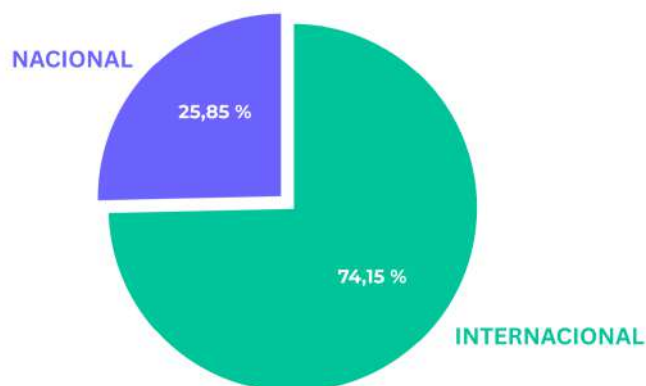
Visitantes atendidos (totales, nacionales/internacionales)



El total de visitantes atendidos en la oficina de información turística del Paseo Vista Alegre durante 2025 ha sido de 25.544, correspondiendo el 25,85% a demandas de turistas nacionales y el resto, un 74,15% a demandas de turistas internacionales. Los usuarios realizaron un total de 32.038 consultas.

#### Distribución de visitantes atendidos en la oficina de información turística en 2025

Total visitantes: 25.544 | Total consultas: 32.038



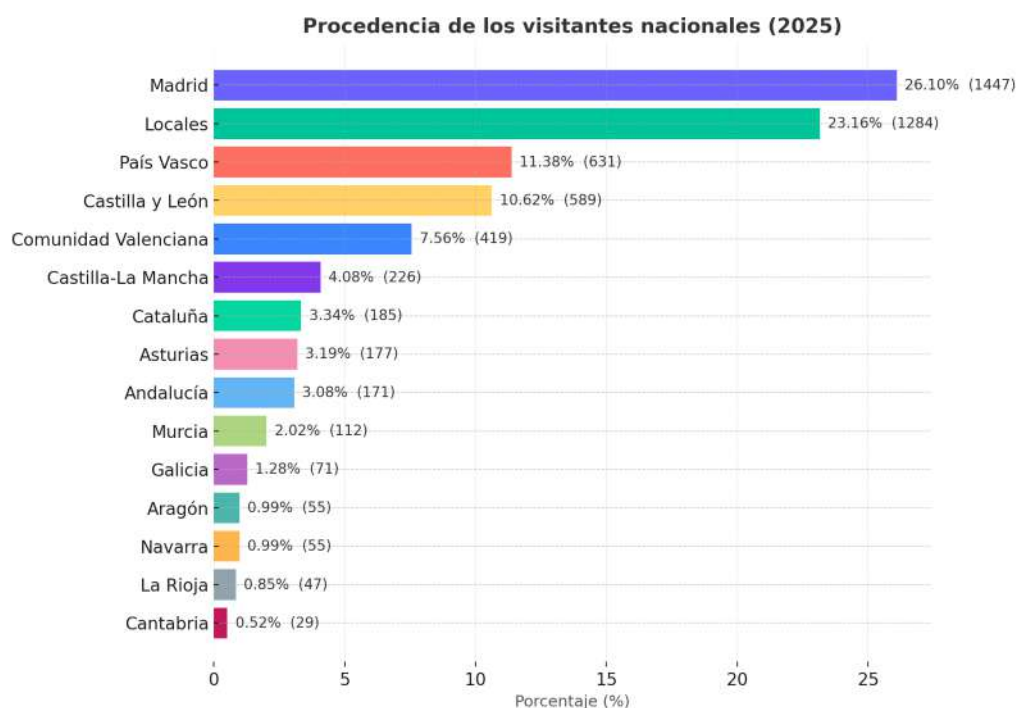
#### Evolución por meses

El mes con mayor afluencia fue agosto con 2.918 personas seguido de abril con 2.467, coincidiendo ese mes con la Semana Santa.

## Principales mercados emisores

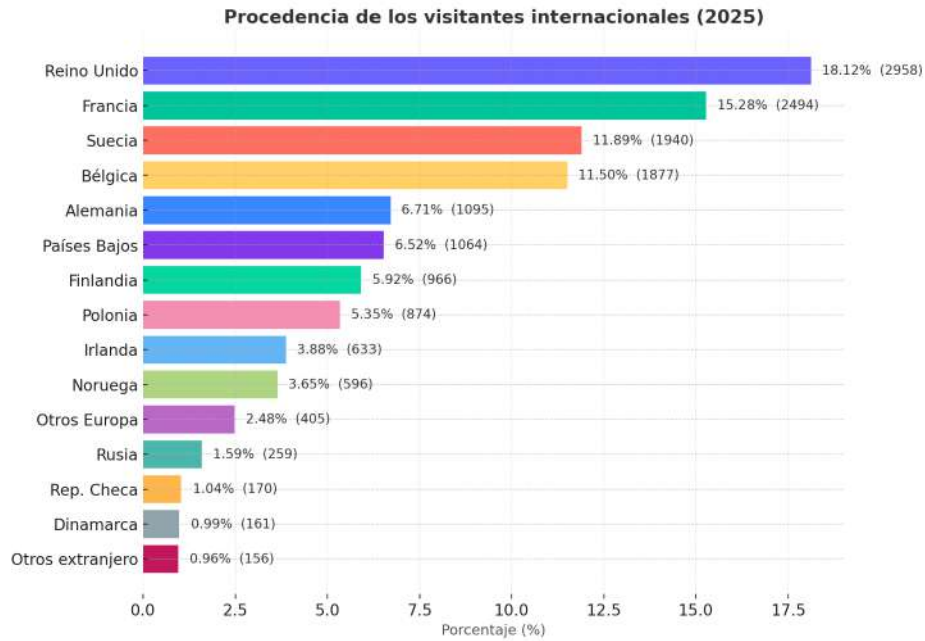
### Emisores nacionales

La Comunidad de Madrid encabeza a los visitantes nacionales representando el 26,10% muy seguidos de los locales con un 23,16%, del País Vasco con un 11,38%, Castilla León con un 10,62%, Comunidad Valenciana con un 7,56% y Castilla La Mancha con un 4,08%



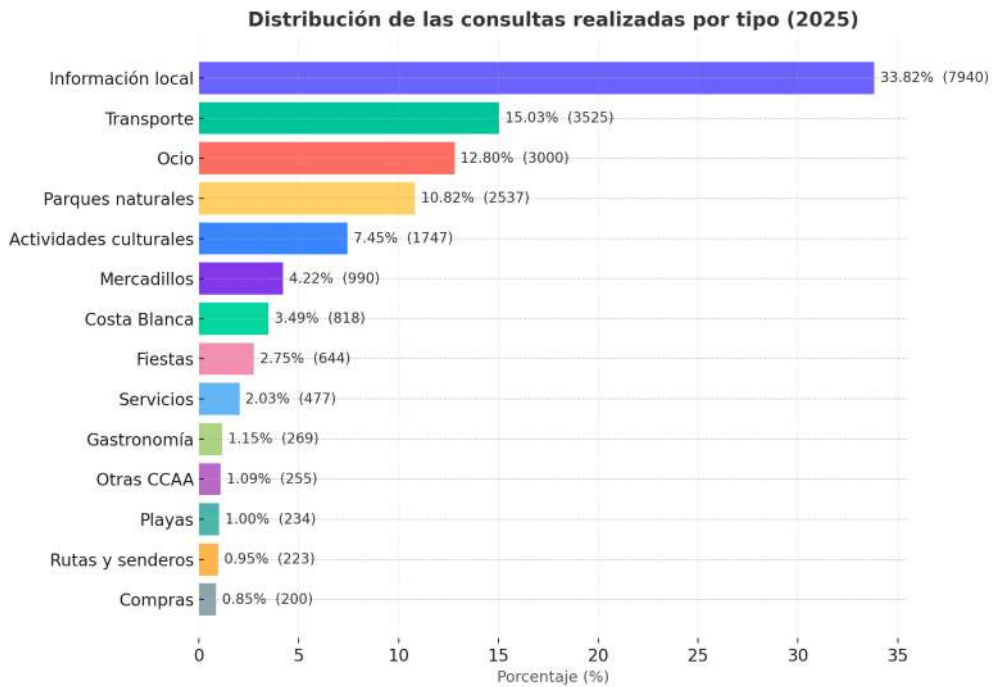
### Emisores internacionales

Entre los turistas extranjeros, los británicos ocupan el primer lugar con un 18,12%, seguidos de franceses con un 15,28%, suecos con un 11,89%, belgas con 11,50%, alemanes con un 6,71% y holandeses con un 6,52%. Se sigue manteniendo la tendencia del incremento de turistas procedentes del este de Europa como polacos y checos.

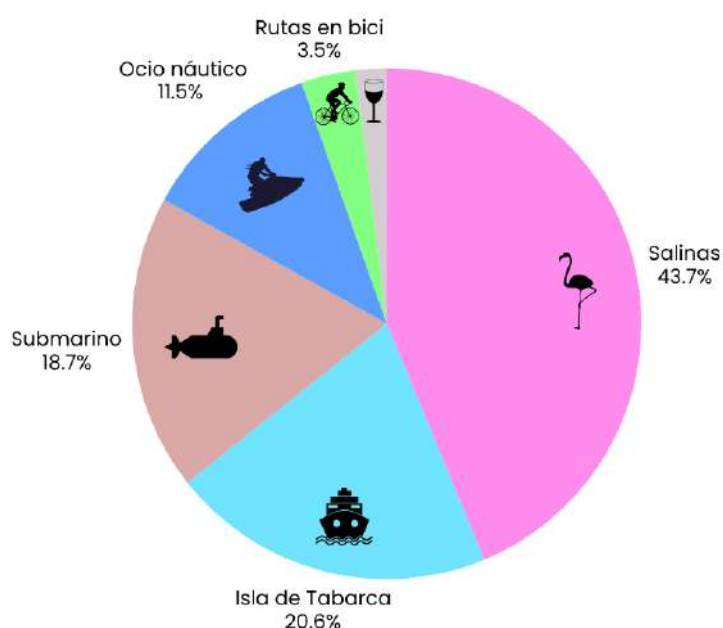


### **Demandas más frecuentes**

Del total de consultas realizadas, el 33,82% es sobre información local, un 15,03% sobre transporte, seguidas de ocio con un 12,80%, parques naturales con un 10,82%, actividades culturales con un 7,45%, mercadillos con un 4,22% y Costa Blanca con un 3,49%.



Entre las consultas locales destacan las Salinas, representando el 42,41% seguido de la isla de Tabarca con un 19,93%, del submarino con un 18,17% y los deportes náuticos con un 11,16%.



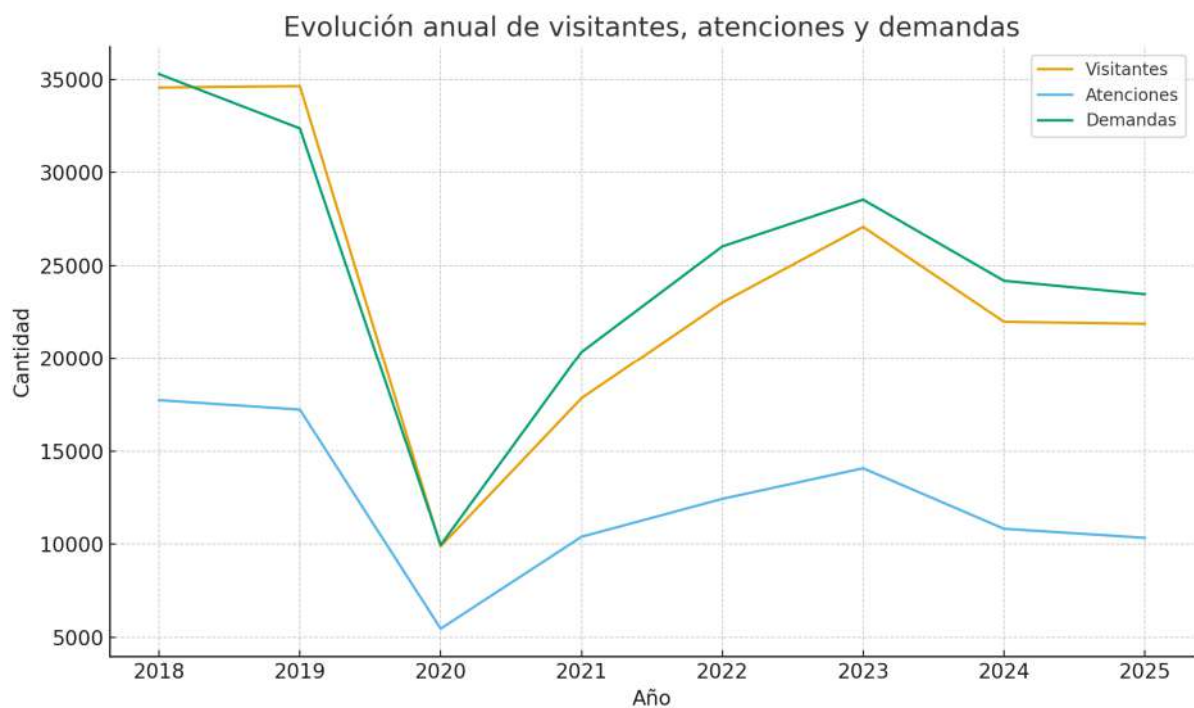
Respecto al año pasado, los visitantes de la Comunidad de Madrid vuelven a ocupar el primer puesto como antes de la pandemia, relegando a los locales al segundo puesto. En cuanto a los internacionales, los países del este de Europa siguen en aumento, encabezando la lista Polonia.

Según los datos de las encuestas realizadas durante el presente año, el rango de edad de las personas que acuden a nuestras oficinas se encuentra entre los 46 y 65 años principalmente. La mayoría poseen estudios universitarios y proceden de Europa. Llegan a nuestro destino principalmente en avión, se alojan mayoritariamente en vivienda alquilada, seguidos de los propietarios. Viajan sobre todo en familia y en pareja.

### **Informe de evolución: cifras de visitantes en la oficina de turismo (2018-2025)**

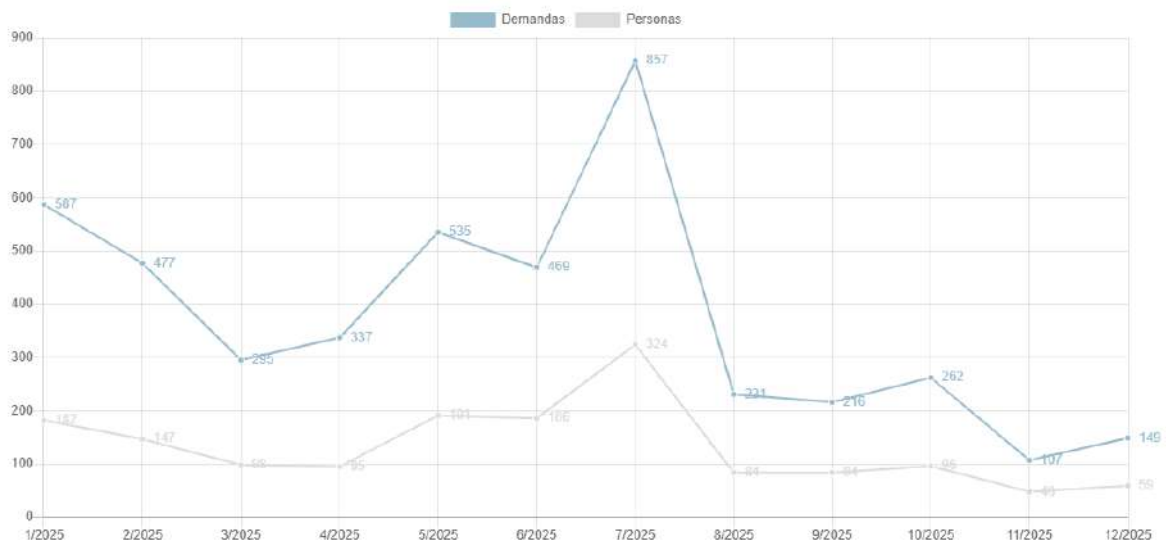
En las siguientes tablas se puede observar la evolución de la demanda turística desde el año 2018. Exceptuando el año de la pandemia (2020) y el posterior a la pandemia (2021), el descenso de la afluencia de personas en la oficina se debe al mayor uso de otras vías de información, como internet, redes sociales, etc.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025
<b>Visitantes</b>	34.556	34.635	9.885	17.842	23.014	27.075	21.978	21.867
<b>Atenciones</b>	17.735	17.227	5.462	10.396	12.433	14.077	10.827	10.341
<b>Demandas</b>	35.279	32.362	9.954	20.345	26.025	28.537	24.181	23.46

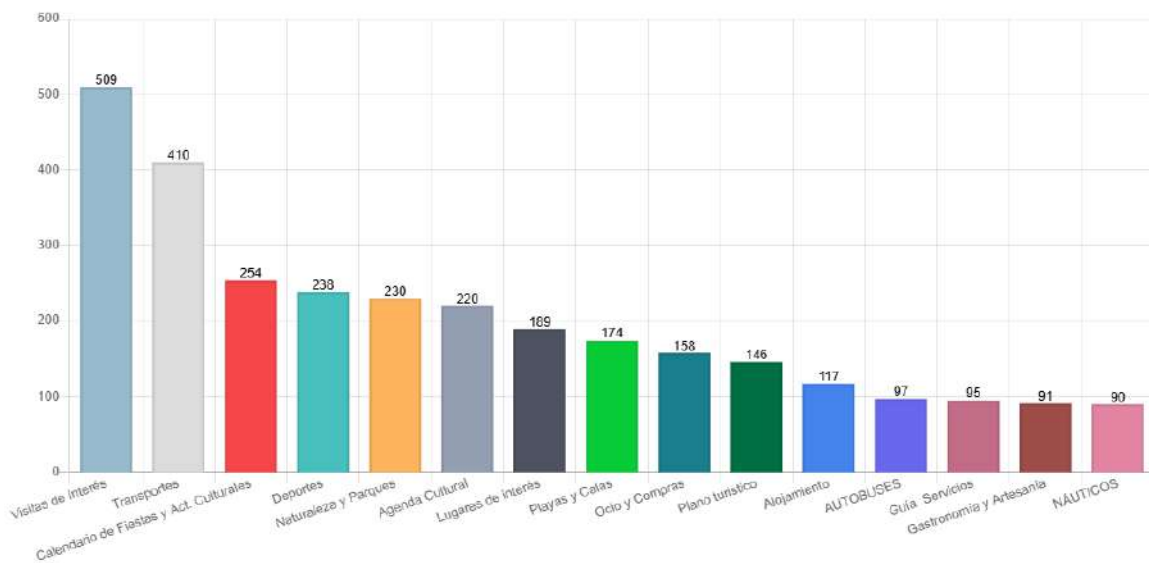


### **Pantalla táctil**

La oficina de Turismo situada en el Paseo Vista Alegre de Torre vieja cuenta con una pantalla táctil exterior. En las horas en las que la oficina permanece cerrada se puede consultar información. Los siguientes gráficos muestran los resultados de las 4.522 consultas realizadas por 1.594 personas, destacando el mes de julio con 324 visitas y 857 consultas, seguido del mes de mayo con 191 visitas y 535 consultas. Desde finales de julio hasta mediados de agosto estuvo averiada, teniendo que cambiar el disco duro, lo que se refleja en el resultado.



La franja horaria con más consultas es la de 22:00 a 23:00 h.



## Idiomas

La mayoría de las consultas desde esta pantalla son en inglés con un 43,36%, seguidas del castellano con un 27,62% el francés con 15,64% y el alemán con 13,36%.